



## Годишна информација за плаќањата во Република Северна Македонија во 2021 година



# Агенда

## 1. ПЛАТЕЖНИ ТРАНСАКЦИИ

1.1 КРЕДИТНИ ТРАНСФЕРИ ИНИЦИРАНИ ОД ФИЗИЧКИ И  
ПРАВНИ ЛИЦА

1.2 ПЛАТЕЖНИ КАРТИЧКИ

## 2. ПЛАТЕЖНА ИНФРАСТРУКТУРА

2.1 ТРАНСАКЦИСКИ СМЕТКИ

2.2 ПЛАТЕЖНИ КАРТИЧКИ, УРЕДИ НА МЕСТАТА НА ПРОДАЖБА И  
БАНКОМАТИ

## 3. ПЛАТНИ СИСТЕМИ ВО ЗЕМЈАТА



## Платежни трансакции со платни инструменти во земјата

Учество во вкупниот број на безготовински трансакции (%)



Учество во вкупната вредност на безготовински трансакции (%)

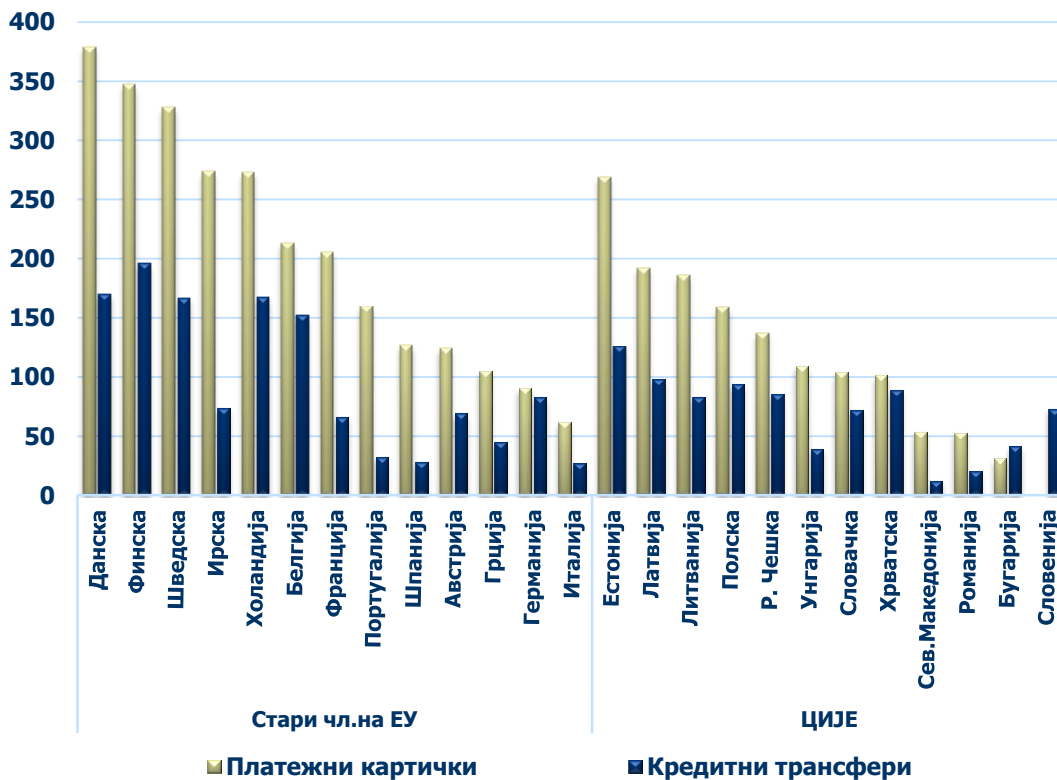


- Вкупниот број изнесуваше **176 милиони трансакции**, што претставува годишен раст од **26,7%**.
- Вкупната вредност забележа годишен **раст од 63,3%** и изнесуваше **5.714 милијарди денари**.



## Платежни трансакции со платни инструменти по глава на жител – компаративен контекст

Број на трансакции со кредитни трансфери и платежни картички, по глава на жител



➤ **РСМ** – преовладува користењето на **платежните картички**

- ✓ 53 трансакции по глава на жител со платежни картички
- ✓ 12 трансакции по глава на жител со кредитни трансфери

➤ **Стари земји членки на ЕУ**

- ✓ 207 трансакции по глава на жител со платежни картички
- ✓ 98 трансакции по глава на жител со кредитни трансфери

➤ **ЦИЈЕ**

- ✓ 112 трансакции по глава на жител со платежни картички
- ✓ 71 трансакции по глава на жител со кредитни трансфери



## Број на трансакции со кредитни трансфери извршени од физички и правни лица во земјата

- Вкупниот број плаќања со кредитни трансфери во 2021 г. изнесуваше **65,7 милиони** и забележа годишен раст од 10,2%.
- Најголемиот број од кредитните трансфери беа иницирани од страна на **правните лица (65,9%)**, додека остатокот од физичките лица.
- **Правните лица иницираат 62,8%** од бројот на плаќања со кредитни трансфери во земјата по електронски пат, додека **физичките лица електронски иницираат 30,3%** од вкупниот број кредитни трансфери.

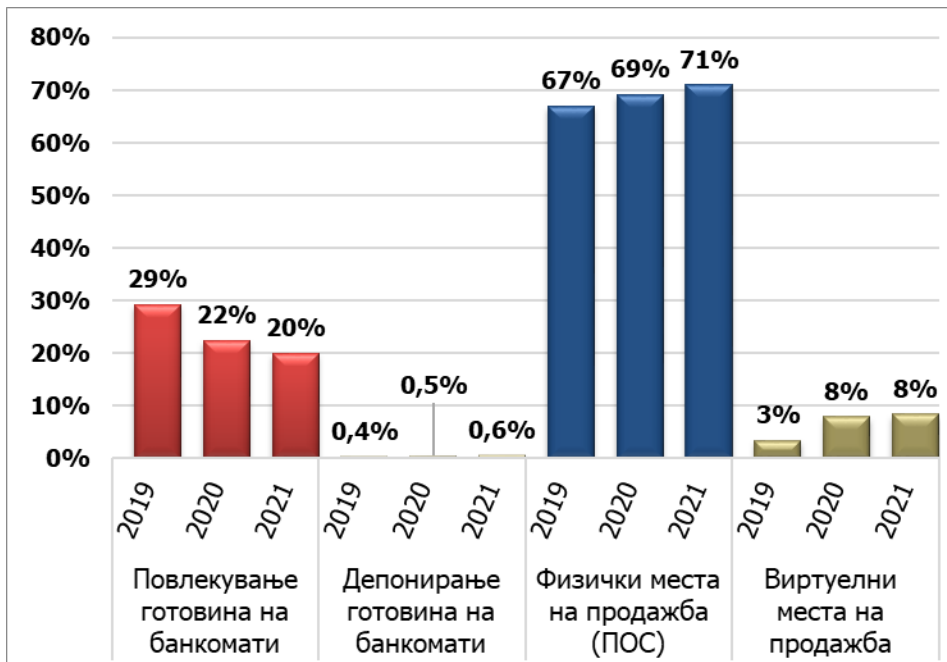


- Од аспект на **уредот на кој се иницирани електронските кредитни трансфери**, најголема примена (98,2%) кај правните лица и натаму има персоналниот сметач, додека, пак, кај физичките лица продолжува трендот на зголемена употреба на апликациите инсталирани на мобилните телефони (39,3%), за сметка на намалувањето на употребата на персоналниот сметач.



## Структурно учество на бројот на трансакции со платежни картички на уредите лоцирани во земјата

### Трансакции на уредите лоцирани во земјата со картички издадени во земјата



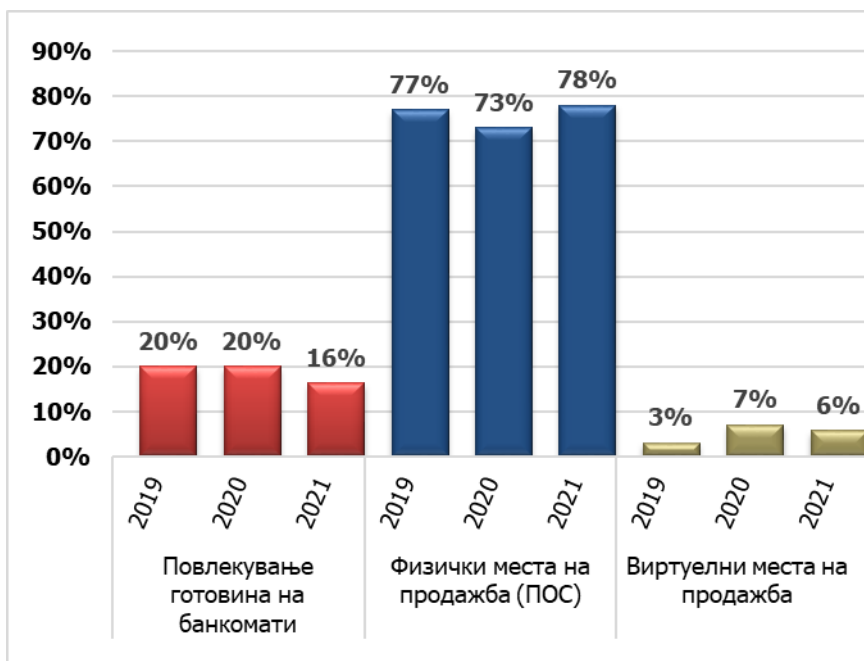
- Број на трансакции – **132,5 милиони**, со годишен раст од **22,7%**.
- Позитивен тренд на **зголемување** на учеството на домашните платежни картички за вршење плаќања на уредите на **физичките места на продажба во земјата и виртуелните места на продажба**, за сметка на намалувањето на учеството на овие картички за повлекување готовина на банкоматите.





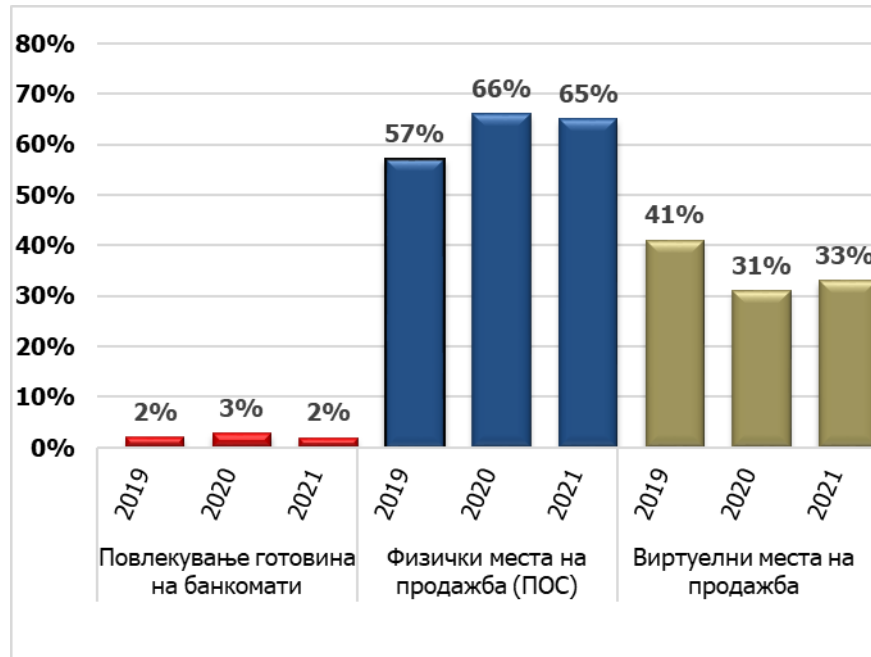
## Структурно учество на бројот на трансакции со платежни картички во меѓународен контекст

Трансакции на уредите лоцирани во земјата со картички издадени надвор од земјата



- Број на трансакции – **8,1 милион**, со висок годишен раст од **82,5%**.
- Тренд на зголемување на учеството на нерезидентните платежни картички за вршење плаќања на уредите на **физичките места на продажба во нашата земја, за сметка на намаленото учество на трансакциите за повлекување готовина на банкомати.**

Трансакции на уредите лоцирани надвор од земјата со картички издадени во земјата

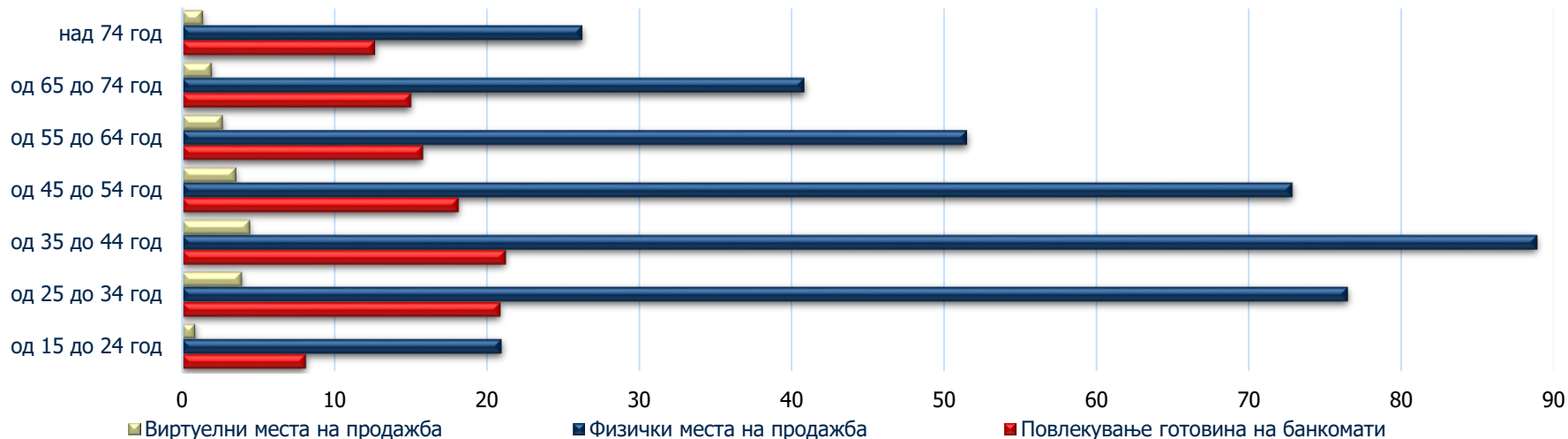


- Број на трансакции – **8,8 милиони**, со годишен раст од **55,9%**
- Тренд на зголемување на учеството на домашните платежни картички за вршење плаќања на уредите на **виртуелните места на продажба надвор од земјата, за сметка на намаленото учество на физичките места на продажба и повлекувањето на готовина на банкомати.**



## Трансакции со платежни картички извршени во земјата

Број на трансакции со платежни картички издадени во земјата, остварени во земјата, по возрастни групи, по глава на жител



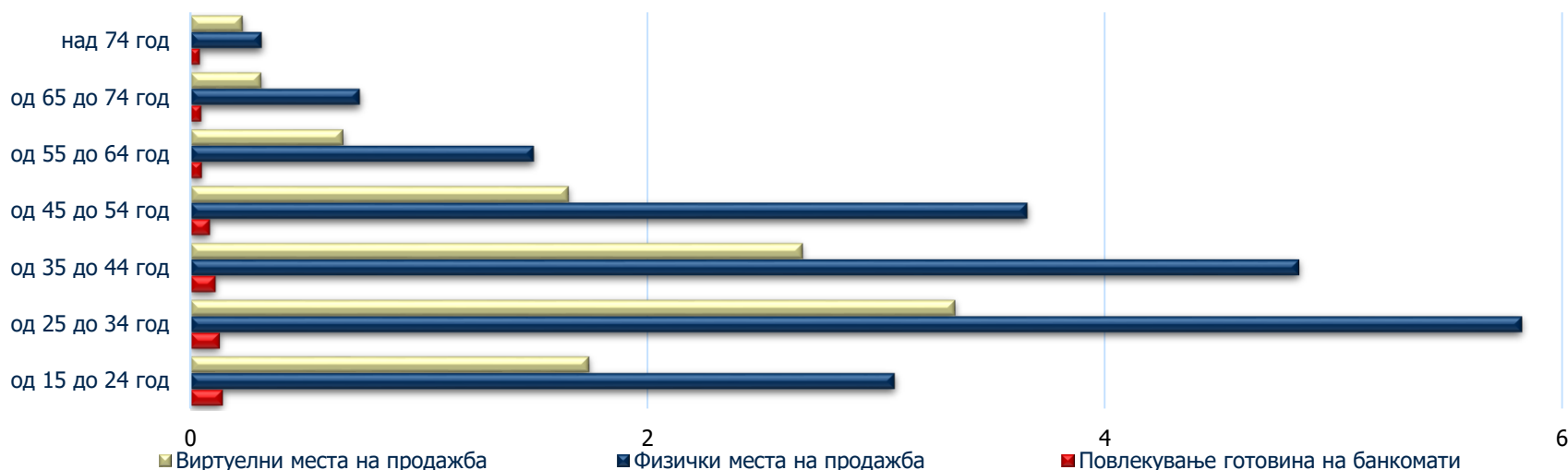
- највисоко учество на возрастната група од 35 до 44 години со  $\frac{1}{4}$  во вкупните трансакции на физички и виртуелни места на продажба.
- возрастната група од 35 до 44 години направила 89 трансакции по глава на жител на физичките места на продажба, 21 трансакции по глава на жител на банкомати и 4 трансакции по глава на жител на виртуелните места на продажба.
- најмал број трансакции во земјата во трговијата (3%), или само 26 трансакции по глава на жител, се остварени од страна на лицата со возраст над 74 години.





## Трансакции со платежни картички извршени во странство

Број на трансакции со платежни картички издадени во земјата, остварени во странство, по возрастни групи, по глава на жител

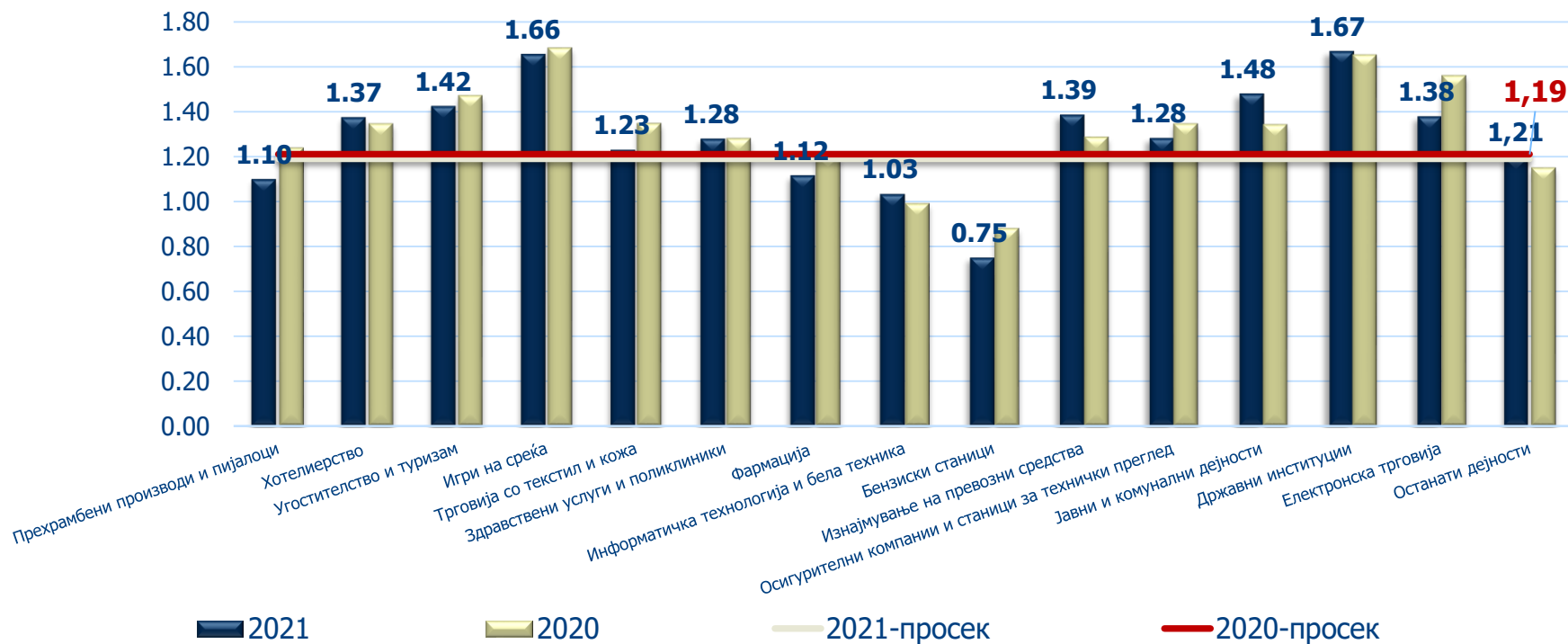


- **64%** од трансакциите со платежни картички остварени во странство се направени во трговијата на физичките места на продажба, додека **34%** на виртуелните места на продажба.
- највисоко учество (**30%**) на возрастната група од **25 до 34** години во трансакциите во трговијата при извршени **6** трансакции по глава на жител на физичките места на продажба и **3** трансакции по глава на жител на виртуелните места на продажба.
- **минимално учество (0,8%)** во трговијата во странство има возрастната група **над 74** години.



## Надоместоци коишто се наплатуваат од трговците на продажните места во 2021 година

Надоместоци на продажното место по вид на дејност на трговецот(%)

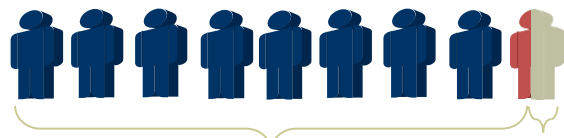


➤ Од аспект на дејноста на трговецот, во текот на 2021 година, **највисок надоместок** се наплатува за услугите од „државните институции“ (1,67%) и „игри на среќа“ (1,66%), додека, пак, **најнизок надоместок** се бележи кај дејноста „бензиски станици“ (0,75%).



## Платежна инфраструктура во 2021 година Трансакциски сметки

- Вкупниот број трансакциски сметки на крајот на 2021 година изнесуваше **3,78 милиони сметки** и забележа мал годишен пад од **1,1%**.



Физички лица –  
95,1%

Правни лица –  
4,9%

- **Зголемување од 2 п.п.** на учеството на бројот на сметките коишто се достапни преку ПС или друг уред за плаќања и извештаи во вкупниот број трансакциски сметки. **17% од вкупниот број трансакциски сметки се достапни преку ПС или друг уред за плаќања и извештаи**, што укажува на тоа дека сè уште е ограничена искористеноста на дигиталните банкарски канали за вршење плаќања.
- Оваа ограниченост е особено изразена кај **физичките лица кај коишто само 15,7%** од трансакциските сметки се достапни преку ПС или друг уред за плаќања и извештаи, но бележи годишен раст од 2,7 п.п. во споредба со претходната година.
- Кај **правните лица е забележана значително поголема употребата на дигиталните банкарски канали за извршување на плаќањата во однос на физичките лица (40,8%)**.

Трансакциски сметки коишто се достапни преку  
ПС или друг уред за плаќања и извештаи

**15,7%**

Физички  
лица



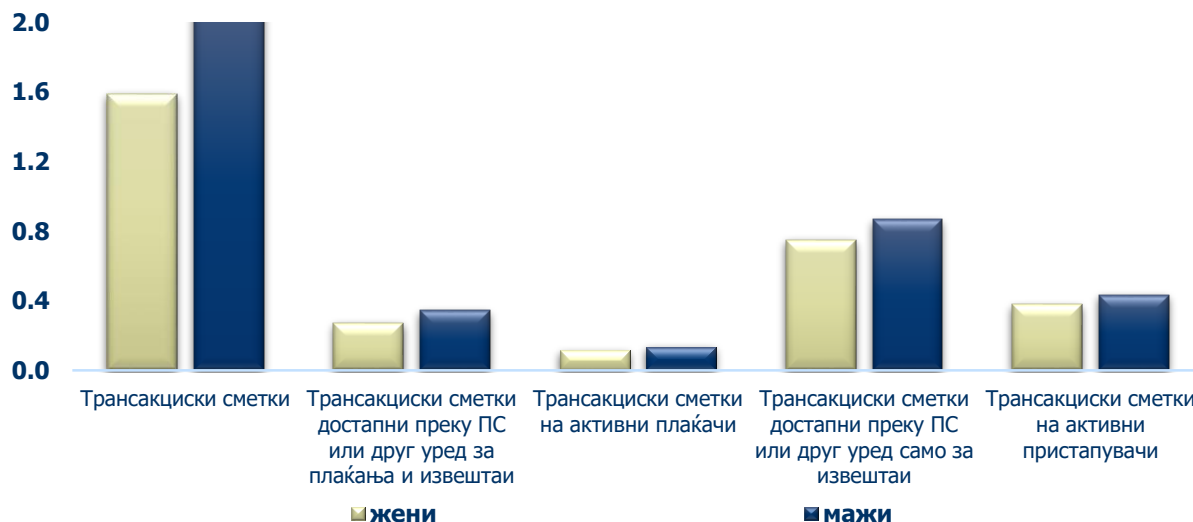
**40,8%**

Правни  
лица

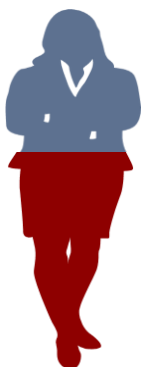


## Трансакциски сметки – родова структура, по глава на жител

- 1,9 сметки по глава на жител
- родов јаз од 0,6 сметки



Жени



42,9%

1,6 по  
глава на  
жител

Мажи



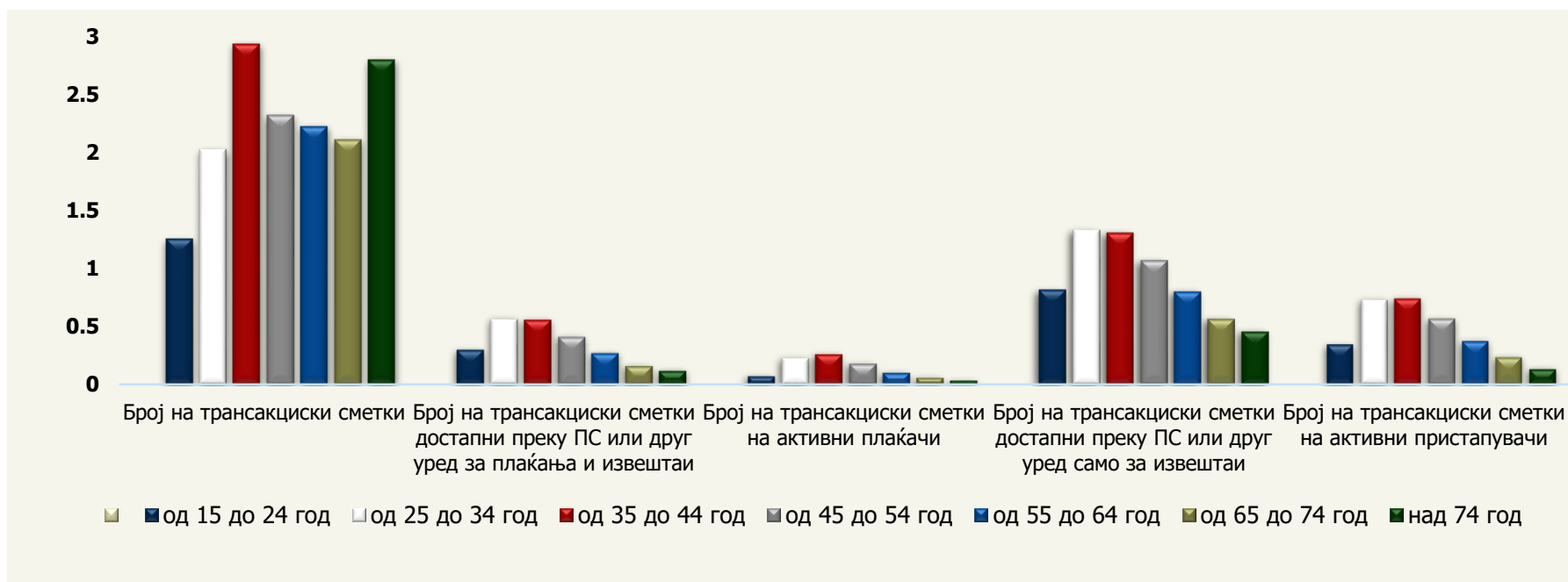
57,1%

2,2 по  
глава на  
жител

- Во 2021 година, граѓаните извршиле увид во состојбата и промени кај **50,2%** од расположливите сметки за оваа намена, додека **плаќања извршиле преку 40,4%** од сметките коишто овозможуваат електронски плаќања преку ПС и/или мобилен телефон.
- Жените се еднакво активни пристапувачи до сметките со мажите, при што преку дигиталните канали на своите трансакциски сметки направиле најмалку еден увид во состојбата и промените кај 50% од своите сметки за оваа намена.
- **41,6%** од сметките за иницирање електронски плаќања во сопственост на жени биле активно користени, додека мажите активно користеле 39,5% од своите сметки.



## Трансакциски сметки – старосна структура по возрастни групи, по глава на жител



- **Возрасната група 35 – 44 години е сопственик на најголемиот број сметки на резидентите (22,1%).**
  - ✓ поседува по 2,9 сметки по глава на жител.
  - ✓ учествува со 29,7% во вкупниот број сметки на активни плаќачи и 25,7% во вкупниот број сметки на активни пристапувачи.
- **Лицата од 65 до 74 години и над 74 години поседуваат 2,1 и 2,8 сметки по глава на жител, соодветно, но се со пониска финансиска вклученост за користење на дигиталните канали за плаќање.**

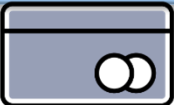
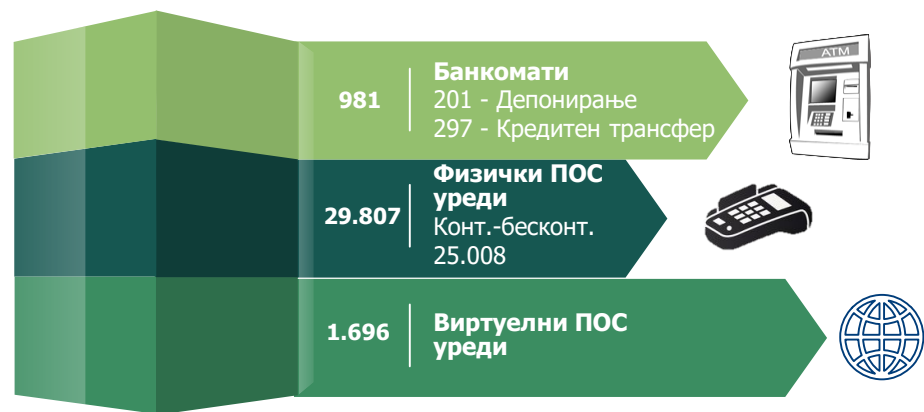


## Платежната инфраструктура во 2021 година

- Вкупниот број платежни картички бележи годишен раст од 0,6%.
- **Забележана е позитивна промена од аспект на структурното учество на картичките со бесконтактна технологија** (зголемување на нивното учество во вкупниот број картички со платежна функција за 6 п.п.)



Број на платежни картички на крајот на 2021 година  
**2.125.888**

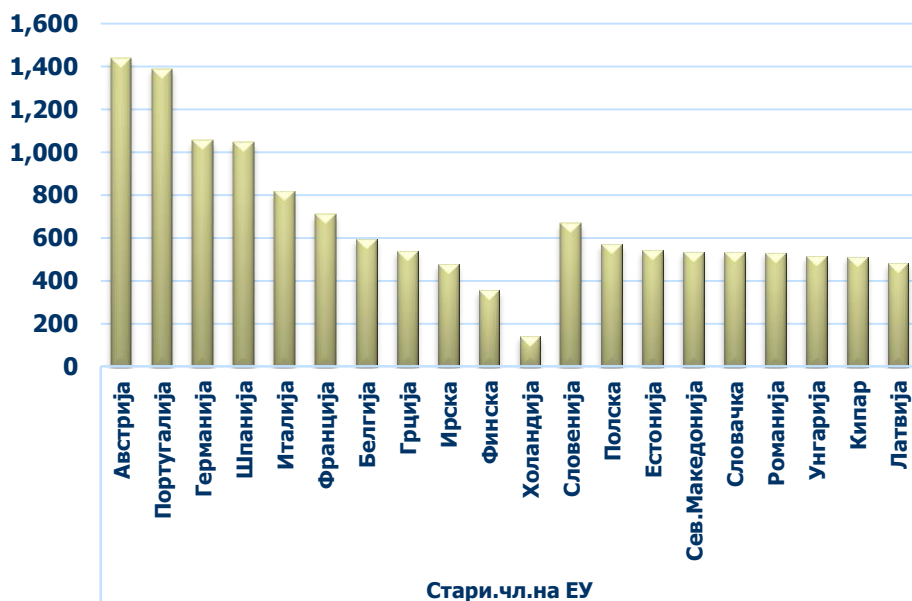
- Учеството на **бројот на ПОС-терминали коишто поддржуваат картички со бесконтактна технологија** во вкупниот број уреди, на крајот на 2021 година, изнесува **83,7%, или годишен раст од 5,9%.**



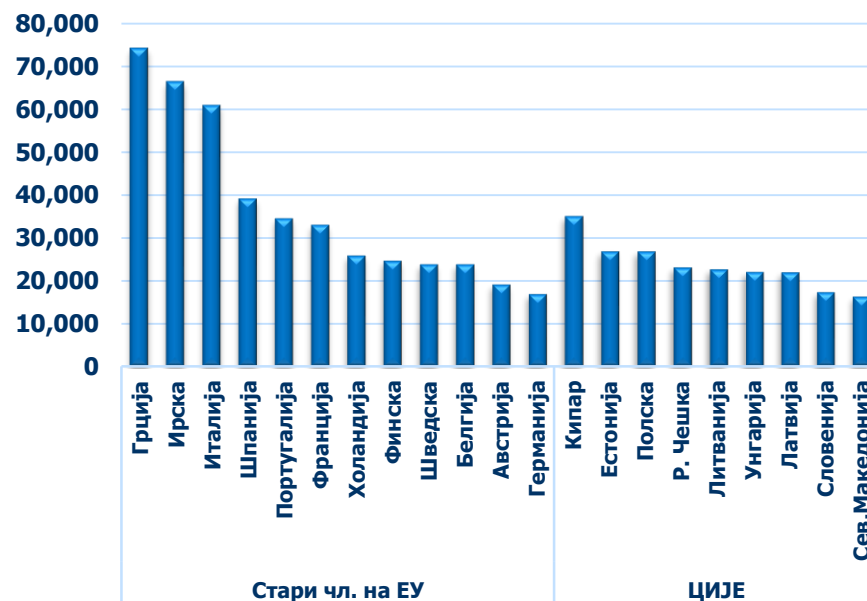


## Споредбена анализа – банкомати и уреди на физичките места на продажба, на милион жители

Број на банкомати на 1.000.000 жители



Број на уреди на физичките места на продажба на 1.000.000 жители



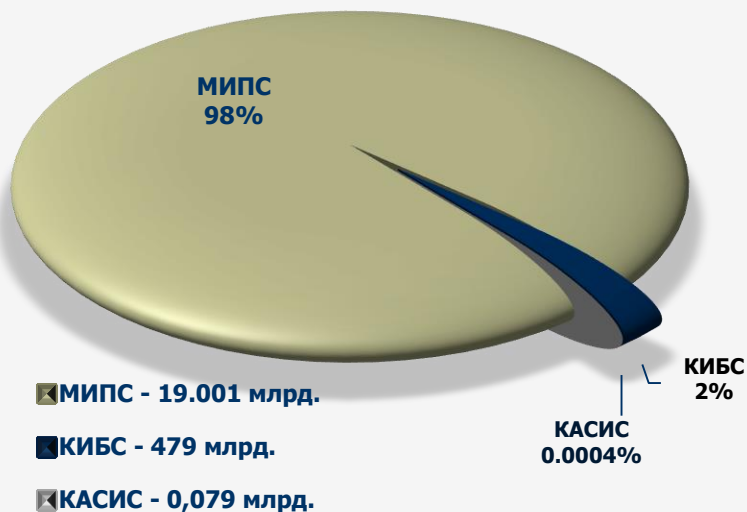
Во земјата постои **релативно добра застапеност на банкоматите и уредите на физичките места на продажба.**

- Бројот на **банкоматите во земјата изнесува 534 банкомати на милион жители**, што е над просекот во споредба со просечниот број на банкоматите во земјите од групата **ЦИЈЕ (468)**, односно под просекот во споредба со старите земји членки на **ЕУ (777)**.
- Бројот на **уреди на физичките места на продажба во земјата изнесува 16.237 на милион жители** што е помалку за 2,3 пати од просекот на старите земји членки на ЕУ (36.798), но релативно поблиску до просекот на земјите од групата ЦИЈЕ (22.249).

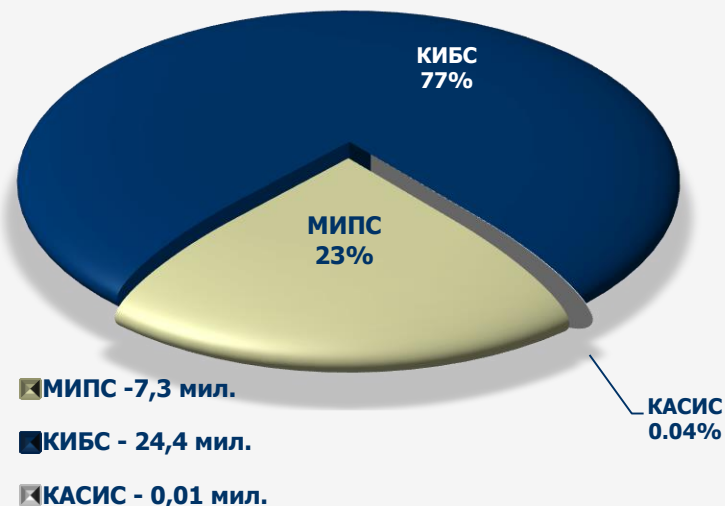


## Платните системи во земјата во 2021 година

Учество на платните системи во земјата во вкупната вредност на платниот промет (%)



Учество на платните системи во земјата во вкупниот број трансакции во платниот промет (%)



**Вкупна вредност** – 19.480 милијарди денари со годишен раст од 23,9%.

**Вкупен број** – 31,7 милиони со годишен раст од 7%.



НАРОДНА БАНКА НА  
РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

**Благодарам за вниманието!**